



CATEGORIA DE AUSPICIOS

AUSPICIO PLATINO \$20,000 (valorado en \$45,000)

- 1 Exhibidor 8'x10' para promover sus productos y/o servicios.
- Auspiciador exclusivo de la noche Viaje al Futuro, a realizarse el viernes, 23 de junio de 2017.
- Logo en el Programa de Convención.
- Logo en todas las actividades almuerzos, educativas y asamblea si no hay exclusividad en el evento.
- Colocar propaganda en mesa de almuerzo y actividades si no hay exclusividad en el evento.
- Un lado completo del portal de Bienvenida.
- Contraportada interior en el Programa de la Convención.
- Logo de auspiciador en todas las conferencias educativas que no tengan exclusividad.
- Oportunidad de colocar artículos promocionales en el bulto de la Convención.
- Oportunidad de incluir material promocional en propaganda por e-mail y correo, de la Convención.
- Un artículo promocional de cualquiera de las actividades valorado en \$3,000(según disponibilidad).
- Cuatro (4) paquetes de Convención.

AUSPICIO ORO \$15,000 (valorado en \$25,000)

- 1 Exhibidor 8'x10' para promover sus productos y/o servicios.
- Panel en una de las torres del portal de bienvenida.
- Colocar propaganda y/o banner en todos los desayunos del evento que no tengan exclusividad. (se añadirá una mesa para información de su empresa durante este intervalo de tiempo).
- Logo de colaborador en las conferencias educativas de un día a escoger (jueves o viernes) que no tengan exclusividad.
- Anuncio de 1 página en el Programa de Convención.
- Oportunidad de colocar artículos promocionales en el bulto de la Convención.
- Oportunidad de incluir material promocional en propaganda por e-mail y correo, de la Convención.
- Un artículo promocional de cualquiera de las actividades valorado en \$1,500 (según disponibilidad).
- Tres (3) paquetes de Convención.

AUSPICIO PLATA \$8,000 (valorado en \$14,000)

- 1 Exhibidor 8'x10' para promover sus productos y/o servicios.
- 1/2 panel en una de las torres del portal de bienvenida.
- Anuncio de 1 página en el Programa de la Convención.
- Colocar propaganda y/o banner en todos los desayunos del evento que no tengan exclusividad.
- Logo de colaborador en todas las conferencias educativas y asamblea que no tengan exclusividad.
- Oportunidad de incluir artículos promocionales en el bulto de la Convención.
- Oportunidad de incluir material promocional en propaganda por e-mail y correo, de la Convención.
- Dos (2) paquetes de Convención.